

може породжувати викривлення інформації, проникнення її в усі сфери людської діяльності.

3. Державі належить особлива роль у забезпеченні доступності інформації, формуванні механізмів її захисту, сприянні розвитку таких сфер інформаційної діяльності, як освіта, наукові дослідження, система поширення науково-технічної інформації, які потребують фінансової та організаційної підтримки держави.

4. Інформаційна сфера поділяється на два сектори: сектор інформаційно-комунікаційних технологій і сектор інформаційно-аналітичної діяльності, які відрізняються як за функціональним призначенням, так і за характером інформаційного продукту.

5. Розвиток інформаційного підприємництва потребує державного регулювання: доступність входження в галузь, створення конкурентних умов діяльності, недопущення монополізму як із боку держави, так і з боку приватних компаній на поширення інформації.

Література

1. Маршалл А. Принципы политической экономии. — М., 1984. — Т. 2. — 310 с.
2. Корнев Ю. Г. Інформаційно-аналітична діяльність як сфера бізнесу // Підприємництво, господарство, право. — 2003. — № 12. — С. 123—126.
3. Чубукова О. Формування національного інформаційного ринку // Економіка України. — 2001. — № 1. — С. 89—90.
4. Корнев Ю. Г. Інформаційно-аналітична діяльність як сфера бізнесу // Підприємництво, господарство, право. — 2003. — № 12. — С. 123—126.
5. Стратегії економічного розвитку в умовах глобалізації / За ред. Д. Г. Лук'яненка. — К.: КНЕУ, 2002. — 538 с.

Герасимчук І.В.,

*студентка 2 курсу факультету адвокатури,
Національний університет «Одеська юридична академія»*

ІНФОРМАЦІЙНИЙ НАПРЯМОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ

Світова економіка перебуває у стані безперервного розвитку. Останні роки розвитку світового господарства характеризуються глобальними змінами, стрімким розвитком загальної інформатизації суспільства. Для України не тільки роз-

виток, входження у світовий інформаційний простір, а й створення стабільної економічної ситуації є досить складним завданням.

Питання дослідження інформаційного напрямку соціально-економічного розвитку України висвітлювалось у працях таких вчених, як: О. Дубас, С. Семенюк, М. Семеренко, С. Андреев, М. В. Білоус, Г. Вайнштейн, Н. Власенко.

Україна, починаючи з 2000 року, активно включилася в становлення інформаційного суспільства. Однак на цьому шляху виникає чимало труднощів, пов'язаних насамперед з недостатньою технічною базою, складним фінансовим забезпеченням цього процесу, неналежним законодавчим супроводом, а також відсутністю ґрунтовних наукових досліджень процесу формування інформаційного суспільства [1].

О. П. Дубас характеризує сучасний етап розвитку інформатизації українського суспільства гострою недостатністю фінансування, надзвичайно низьким рівнем правового забезпечення питань інформаційного розвитку суспільства, недостатньою увагою з боку влади. Однак необхідність інформаційного розвитку України очевидна. Це питання постає особливо гостро для України, як для країни третього світу.

Згідно із Законом України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007—2015 роки» одним із головних пріоритетів України є прагнення побудувати орієнтоване на інтереси людей, відкрите для всіх і спрямоване на розвиток інформаційне суспільство, в якому кожен міг би створювати і накопичувати інформацію та знання, мати до них вільний доступ, можливість повною мірою реалізувати свій потенціал, сприяючи суспільному і особистому розвитку та підвищуючи якість життя [2]. Однак на практиці реалізація статей закону відбувається або частково, або не відбувається взагалі. Насамперед, це відбувається через відсутність системи регулювання розвитку інформаційної діяльності, її систематизації та майже відсутнім фінансуванням.

О. Дубас стверджує, що в Україні є достатні стартові умови для того, щоб поступово інтегруватися в загальноцивілізаційні процеси [3]. Адже саме запровадження наприкінці ХХ ст. у виробничий процес комп'ютерів сприяло підвищенню ефективності праці. Наприклад у 2010 році найдинамічнішим на ринку послуг зв'язку став комп'ютерний зв'язок, доходи якого зросли порівняно

з минулим роком в 1,3 раза і становили 3,1 млрд. грн. Визначальним чинником прискорення інформатизації є зростання обсягів використання мережі Internet, в останні роки в Україні цей сектор має надзвичайно великі темпи зростання.

Одним з важливих досягнень в розвитку галузі інформатизації в Україні стало створення системи трансферу технологій за участю Українського інституту науково-технічної та економічної інформації. База інноваційних технологій та розробок постійно поповнюється і наразі нараховує понад 1300 результатів науково-технічної діяльності, які пропонуються до впровадження.

Таким чином, щоб Україна стала відомішою й авторитетнішою у світі, необхідно, спираючись на її досить потужний науково-освітній і духовно-культурний потенціал, зберігаючи і розвиваючи його, докладати зусиль до виробництва інтелектуального продукту, потрібного на світовому ринку. З цією метою як стратегічне завдання необхідно забезпечити державне сприяння відновленню і розвитку інтелектуальної складової Національної програми інформатизації, використовуючи науковий потенціал НАН України та університетів. Адже саме розвиток ідей використання інформаційної складової в розробці нової моделі інтенсивного розвитку України дозволить не тільки забезпечити необхідний соціально-економічний розвиток, а й вивести країну на якісно новий рівень розвитку економіки, що буде достатнім не тільки для економічного добробуту української нації, але й стане головною складовою нового, гідного на світовій арені іміджу України.

Література

1)Круглий стіл на тему «Модель економічного зростання України в умовах дефіциту ресурсів» [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://niss.lviv.ua/news/138.htm>.

2)Закон України «Про Основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007—2015 роки» від 9 січня 2007 року № 537-V / Верховна Рада України. — Офіц. вид. — К. : Парлам.видво, 2006.

3)Дубас О. Інформатизація — основа моделювання і прогнозування суспільно-політичної діяльності / О. Дубас // Персонал. — 2003. — № 1. — С. 45—49.